

Конкурс социальной рекламы:

«Будь собой. Позволь другому быть другим!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы «Будь собой. Позволь другому быть другим!» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. **Организатором Конкурса выступает:** администрация школы, Совет «ОРИОН»

1.3. **Цели Конкурса:**

- воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;

- привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;

- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь сегодня;

- укрепление толерантности и профилактика экстремизма в молодежной среде.

1.4. **Задачи Конкурса:**

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;

- содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы Конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих учащихся школы

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся школы с 9-11 классов.

2.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной номинации, отвечающей целям и задачам Конкурса.

2.3 Конкурсные работы приносятся на Конкурс на диске или на флеш-носителе.

2.4. Конкурс проводится в номинации:

- социальный видеоролик, по темы – разнообразные (смотри ниже).

2.5. Технические требования к работе:

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD или флеш-носителе (хронометраж не более 2-3 минут) В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

2.6. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

2.9. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений).

2.10. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

2.11. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

3. Порядок организации и проведения Конкурса

3.2. В номинации Конкурса социальный видеоролик определен перечень тем на выбор участника.

Список предлагаемых тем:

1. **«Мир равных возможностей» – данная тема включает следующие вопросы:**

- толерантность к людям с ограниченными возможностями;
- продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах, пенсионерах и инвалидах;
- межнациональная толерантность.

2. **«Семейные ценности» – данная тема включает следующие вопросы:**

- пропаганда в молодежной среде создания семьи, преемственности поколений.

3. **«Безопасность жизни» - данная тема включает следующие вопросы:**

- пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах;
- защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций, правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.

4. **«Береги природу» – данная тема включает следующие вопросы:**

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи;
- привлечение внимания общественности к проблемам экологии окружающей среды;
- формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.

5. **«Наша культура» – данная тема включает следующие вопросы:**

- поддержка интереса к культурному наследию России;
- популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры;
- сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

6. **«Здоровый образ жизни» – данная тема включает следующие вопросы:**

- пропаганда здорового образа жизни среди молодежи;
- борьба с наркоманией, алкоголизмом, отказ от курения.

7. **«Я люблю Россию» – данная тема включает следующие вопросы:**

- патриотическое воспитание молодежи;
- формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;
- привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией;
- популяризация личностей - героев России.

3.2. **Конкурсные работы принимаются до 21.11.14.г. до 13.00 , а дальше будет работать конкурсная комиссия**

4.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На заседании комиссии проводится отбор работ в соответствии с Положением Конкурса по следующим критериям:

- качество исполнения работы;

- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

- отсутствие нарушений авторских прав;

- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;

- соответствие заданной тематике Конкурса (п.3.2 Положения);

- соответствие утвержденным темам Конкурса ;

- соответствие техническим требованиям к работам;

- креативность и новизна авторской идеи;

- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;

- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

6. Награждение

6.1. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места.